

PAC 2013, Défendre et Anticiper. Quelles réponses dans l'organisation des filières?

-

AG 2012



La nouvelle PAC?

Les réponses de la coop

✘ Baisse des aides?

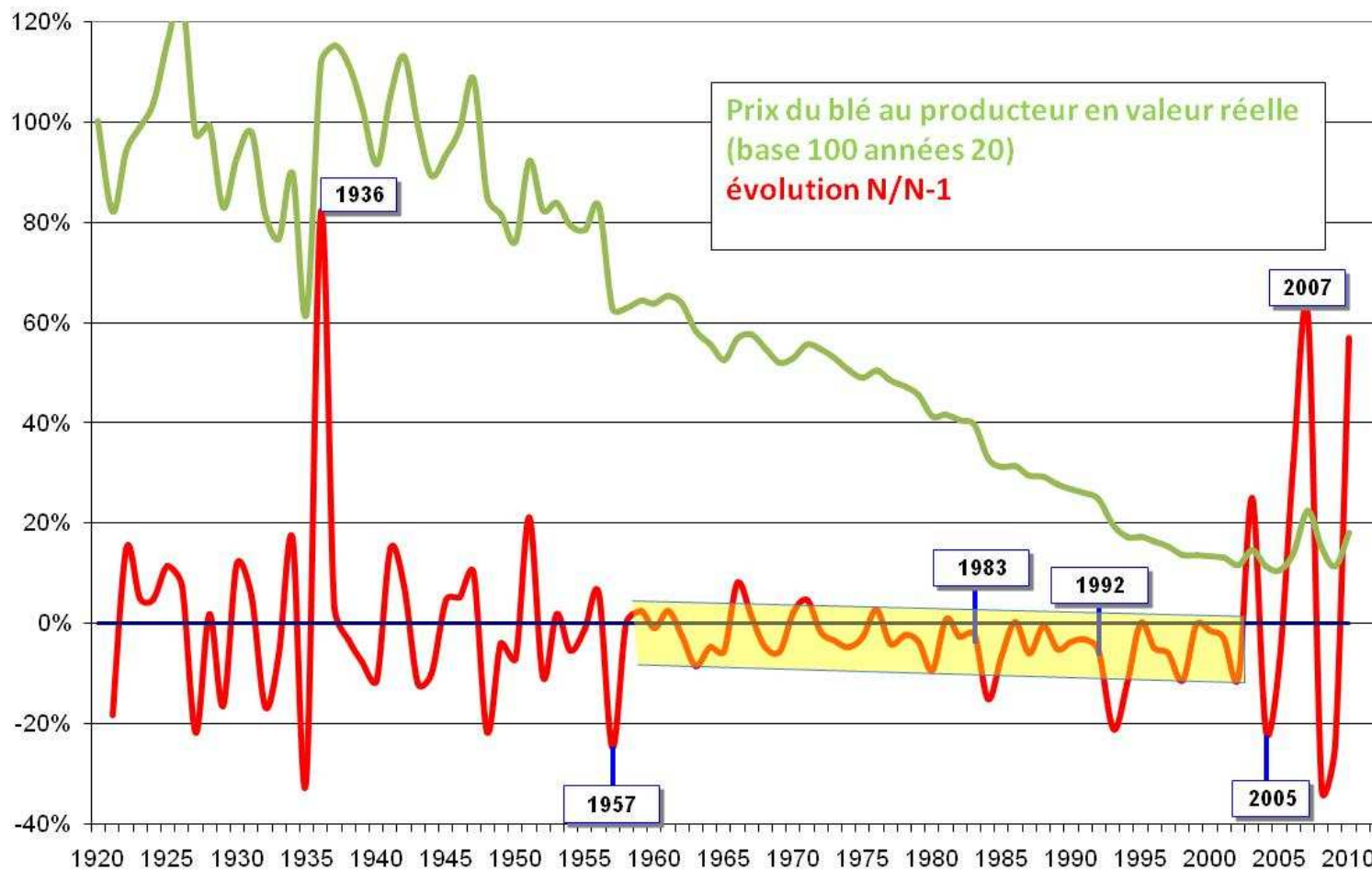
✘ Eco-conditionnalité?

■ Assolement diversifié

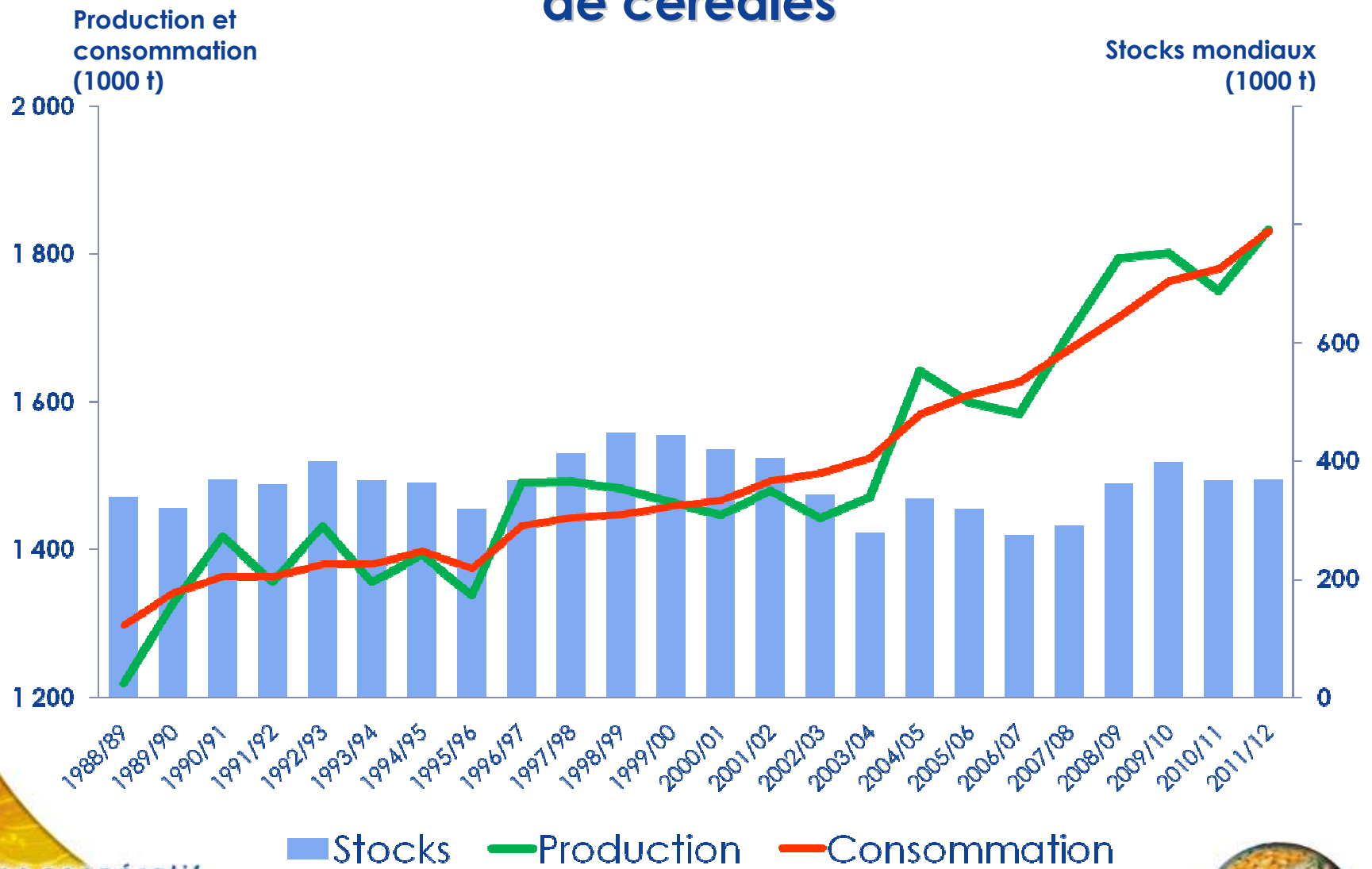
■ Evolution des facteurs de production



Evolution et variation inter-annuelle du prix du blé en France



Production, consommation et stocks mondiaux de céréales



Atouts et faiblesses de l'agriculture landaise



**Nos marchés sont mondialisés,
nos principaux concurrents
sont les autres grands pays agricoles**



Les caractéristiques de l'agriculture Landaise

✘ Les avantages concurrentiels

- Climat tempéré et arrosé, diversité et qualité des sols
- Routes et infrastructures de transport
- Proximité de bassins de consommation à fort pouvoir d'achat

✘ Les faiblesses

- Coûts de production élevés
 - Charges et taxes
 - Structures d'exploitation
- Marché historique mature
- Réglementation



Comment corriger les faiblesses?



- **Coûts de production élevé**
 - Charges et taxes
 - Structures d'exploitation
- **Marché historique mature**

- **Réglementation**



- **Négocier les intrants**

- **Productions à valeur ajoutée (Végétales & Animales)**
- **Investir pour créer des barrières à l'entrée**
- **Négocier avec les clients**

- **Anticiper, accompagner**



Comment corriger les faiblesses?

■ Quel rôle pour la coopérative?

- Créer de la valeur pour ses adhérents.
- Développer des filières



Qu'est ce qu'une filière?



La coopérative doit créer des filières durables

✘ La filière conso = 1 million de tonnes

✘ La filière Bioéthanol

✘ La filière Aliment

✘ Les filières animales

✘ La filière semences

✘ 12M€ en R&D en 2012

✘ Partenariat avec Syngenta

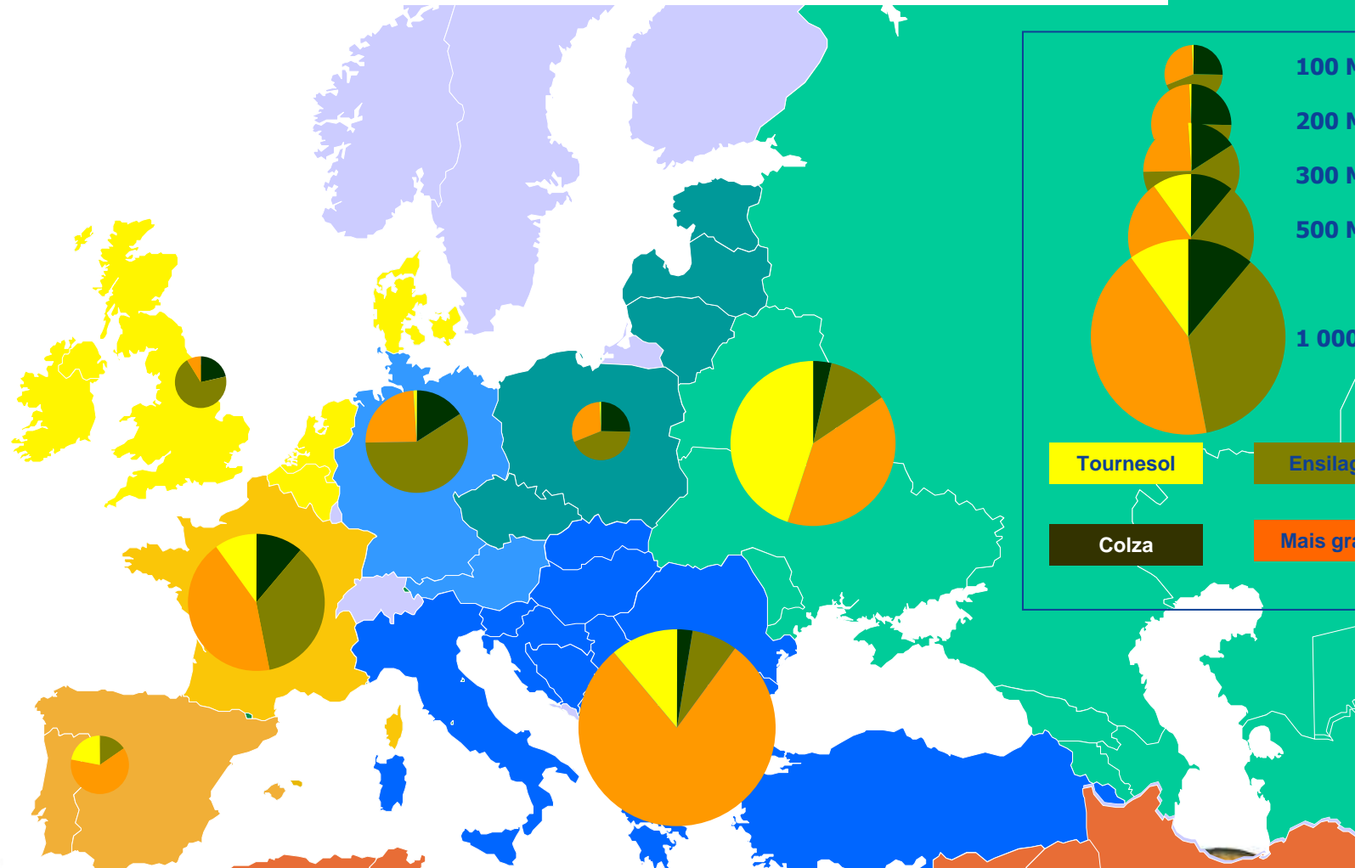
✘ Accès à tous les marchés européens

→ Développement de la production de tournesol

→ en 2011: +20M€ de produit brut par rapport au conso pour les producteurs de semences landais



Valeur des principaux bassins de marché européens



groupe coopératif
MAÏSADOUR

Seeds Committee, 2010 June 24th

La coopérative doit créer des filières durables

- ✘ La filière conso = 1 million de tonnes
- ✘ La filière Bioéthanol
- ✘ La filière Aliment
- ✘ Les filières animales
- ✘ La filière semences
- ✘ La filière légumes



L'exemple de la filière légumes frais



- ✘ Historiquement: des producteurs de carottes et d'asperges veulent mettre en marché leurs production
- ✘ Nouvelle organisation légumes frais dans la coop:
 - ✘ La coop anime la production
 - ✘ Planification
 - ✘ Interface avec le marché
 - ✘ Développement et diversification
 - ✘ PRIMCO, leader sur le marché du frais est le nouveau partenaire
 - ✘ Il met en marché, et assume donc risque commercial (sauf asperges)
 - ✘ Il manage les outils de conditionnement, et assume le risque industriel



L'exemple de la filière légumes frais



✘ Avantages du nouveau montage:

- ✘ Nous sommes associés à un leader de marché, spécialiste du légume

 - ✘ Accès à tous les clients

 - ✘ Prix, Mix produits: effet marque, part de marché,...

- ✘ Le metteur en marché est impliqué dans les outils de transformation

 - ✘ Intérêt à remplir les outils pour améliorer leur productivité

- ✘ La coop, peut développer:

 - ✘ Les signes de qualité: BIO, labels, Origine, = valeur ajoutée à la production

 - ✘ Les nouvelles productions

 - ✘ Les surfaces



L'exemple de la filière légumes frais



✘ Avantages pour les producteurs:

- Sécurisation de l'accès au marché et des revenus
- Localisation de la production
- Développement des surfaces à valeur ajoutée



La stratégie filière à MAÏSADOUR

**Objectif:
améliorer durablement
le revenu des producteurs**



- ✘ **Accès aux marchés via des positions de leader, seuls ou en partenariat: « taille critique »**
- ✘ **Implication du metteur en marché dans les outils de transformations régionaux**
- ✘ **Alliances avec d'autres groupes coopératifs pour rechercher les effets de taille**
- ✘ **Développement de la R&D**
- ✘ **Lien avec les producteurs pour coordonner la production avec les besoins du marché, en quantité et en qualité**



La nouvelle PAC?

✘ Baisse des aides?

✘ Eco-conditionnalité?

■ Assolement diversifié

■ Evolution des facteurs de production

Les réponses de la coop



- Certification du conseil
- R&D = Ovalie Innovation
- Bio et signes de qualité



Merci de votre attention

groupe coopératif
MAÏSADOUR

